

# Convivio

## CON OLTRE DUE MILIONI DI EURO RACCOLTI SI CONCLUDE LA XII EDIZIONE DI CONVIVIO

Più di 50.000 visitatori alla Mostra Mercato: grande affluenza e bilancio positivo

Milano, 18 giugno 2014 - Si sono conclusi ieri i cinque giorni di Convivio, la più importante Mostra Mercato di beneficenza organizzata in Italia a favore di ANLAIDS Lombardia (Associazione Nazionale per la Lotta contro l'AIDS), che ha visto la partecipazione di **oltre 50.000 visitatori**, pareggiando l'incredibile affluenza di due anni fa, e considerando la grande crisi economica che segna questo periodo, il bilancio è decisamente positivo.

Gli acquisti degli ospiti, che hanno contribuito alla raccolta di fondi per affrontare in maniera concreta la ricerca sull'AIDS, insieme alla preziosa partecipazione di tutte le aziende che hanno aderito a Convivio - sia per quel che riguarda i prodotti in vendita che per l'acquisto dei tavoli della cena di Gala della serata inaugurale - hanno consentito a Convivio di **superare i due milioni di euro, fondi che Anlaids destinerà a importanti progetti di ricerca, assistenza, prevenzione, informazione e formazione.**

Tutti gli spazi di Convivio hanno catturato l'attenzione del pubblico, dagli stand delle griffe più prestigiose del mondo della moda e del beauty, alle aree dedicate all'arte e al design, dall'esuberante sezione vintage al nuovo spazio riservato a un'enoteca, con oltre 50 pregiate etichette di vini da tutta Italia, anch'essi in vendita per la causa Convivio.

Più di 150 personaggi del mondo dello spettacolo, della moda, del cinema, dell'imprenditoria e dell'arte hanno raccolto il messaggio, supportando l'iniziativa sia attraverso gli scatti fotografici con la tshirt ufficiale di Convivio, sia con la loro presenza alla serata inaugurale del 12 giugno, dando il via allo shopping socialmente responsabile.

Il Professor **Mauro Moroni**, Presidente di Anlaids commenta: *"Un grandissimo ringraziamento a tutti da parte di Anlaids, alle oltre 100 aziende e brand che hanno aderito ancora una volta con generosità rendendo possibile la manifestazione, al numeroso pubblico che ha risposto in modo così attivo alla chiamata di Convivio, agli oltre 800 volontari che anche in quest'edizione hanno contribuito con il loro lavoro instancabile alla causa della ricerca, ai media che hanno riposto l'attenzione sulla lotta contro l'Hiv".*

*"Sono i piccoli grandi miracoli come quelli di Convivio che sottolineano l'impegno del mondo della moda, del beauty, dell'arte e del design in manifestazioni come questa. Nonostante il periodo così difficile dal punto di vista economico la risposta di tutti gli stilisti e delle aziende è stata compatta e molto attiva. Desidero ringraziare davvero tutti per il prezioso supporto"* conclude **Franca Sozzani**, direttore di Vogue Italia e anima della manifestazione.

L'attività di raccolta fondi non si conclude il 17 giugno, alla chiusura della Mostra Mercato: tutte le tshirt di Convivio 2014 autografate dalle numerose celebrities testimonial di questa edizione e alcuni oggetti storici dell'archivio di Gianfranco Ferrè messi a disposizione dall'omonima Fondazione, saranno venduti su **Charity Stars**, la prima piattaforma online interamente dedicata alla vendita all'asta di oggetti di personaggi famosi, finalizzata a sostenere enti benefici.

A breve saranno comunicate le destinazioni specifiche dei fondi ricavati da Convivio 2014.

Hashtag ufficiale #iLoveConvivio  
[www.conviviomilano.it](http://www.conviviomilano.it)